



MECENAS SPORTU,  
KULTURY I NAUKI

## **ORLEN rozszerza współpracę z Polskim Związkiem Narciarskim**

**ORLEN przez kolejne cztery lata będzie Generalnym Sponsorem Polskiego Narciarstwa. Nowa umowa pomiędzy ORLENEM a Polskim Związkiem Narciarskim zakłada realizację kolejnych programów rozwoju dyscyplin olimpijskich oraz potwierdza długofalowe zaangażowanie koncernu w rozwój sportów zimowych w Polsce.**

Zakres współpracy obejmuje pakiet działań sportowych, organizacyjnych i wizerunkowych, koncentrując się zarówno na rywalizacji na najwyższym światowym poziomie, jak i na projektach rozwojowych skierowanych do młodych zawodników.

Nowa umowa wprowadza Narodowy Program Rozwoju Biegów Narciarskich oraz Program Rozwoju Snowboardu Alpejskiego i Freestyle'u, których celem jest popularyzacja tych dyscyplin w Polsce oraz budowanie solidnych podstaw szkoleniowych dla dzieci i młodzieży.

Ponadto nadal będzie kontynuowany Narodowy Program Rozwoju Skoków Narciarskich i Kombinacji Norweskiej "ORLEN Szukamy Następców Mistrza", a także Program Rozwoju Polskiego Narciarstwa Alpejskiego "PoLSKI Mistrz".

Przez najbliższe cztery sezony ORLEN będzie głównym sponsorem czterech rozgrywanych w Polsce konkursów Pucharu Świata w skokach narciarskich mężczyzn, a także Pucharu Świata w skokach narciarskich kobiet, Pucharu Świata w snowboardzie alpejskim oraz innych zawodów na szczeblu krajowym i międzynarodowym.

ORLEN zastrzegł także ujednoczenie zasad ekspozycji sponsorskiej na odzieży reprezentacyjnej i startowej. Koncern będzie jedynym partnerem eksponowanym na prawej piersi zawodników. Wprowadzane zmiany mają na celu zwiększenie przejrzystości komunikacji oraz poprawę estetyki wizerunku reprezentacji. Wybrani sportowcy będą również zaangażowani w działania marketingowe, a strony deklarują wspólną promocję sportu i aktywności fizycznej.

*- Dzięki konsekwentnej pracy i stabilnemu wsparciu, Polski Związek Narciarski od lat przekłada swój rozwój na wymierne sukcesy medalowe na arenie międzynarodowej. W ORLENIE szczególnie zwracamy uwagę na szkolenie dzieci i młodzieży, bo tam rodzą się przyszli mistrzowie. Wspólnie realizujemy programy, takie jak „ORLEN Szukamy Następców Mistrza”, które pozwalają identyfikować i rozwijać młode talenty, czego ostatnim*

*przykładem jest Kacper Tomasiak – mówi Sylwia Snopkiewicz Dyrektor Wykonawcza ds. Sponsoringu ORLEN. – Naszym celem jest budowa spójnego systemu wsparcia, które towarzyszy zawodnikom i zawodniczkom na każdym etapie ich sportowej drogi.*

*- Przedłużenie i rozwinięcie współpracy z ORLENEM to dla polskiego narciarstwa gwarancja spokoju i stabilizacji, których potrzebujemy, by myśleć o kolejnych latach. Cieszy mnie, że nowa umowa kładzie tak duży nacisk na szkolenie młodzieży w biegach czy snowboardzie. Dla mnie osobiście to moment szczególny – kończąc swoją misję w Związku, mam ogromną satysfakcję, że zostawiam polskie narciarstwo w pełni zabezpieczone pod kątem finansowym i organizacyjnym. To solidny fundament dla moich następców. Razem z naszym Generalnym Sponsorem zbudowaliśmy system, dzięki któremu polskie sporty zimowe będą rosły w siłę przez kolejne lata – podkreśla Adam Małysz, prezes Polskiego Związku Narciarskiego.*

Nowa umowa stanowi kontynuację wieloletniej współpracy ORLEN z Polskim Związkiem Narciarskim i jest kolejnym krokiem w realizacji strategii firmy, zakładającej wspieranie sportu jako istotnego elementu odpowiedzialności społecznej oraz budowania silnych, pozytywnych emocji wokół marki.

---

Polski Związek Narciarski od dekad konsekwentnie buduje pozycję jednej z najbardziej utytułowanych organizacji sportowych w Polsce. Ostatnie 26 lat, to okres historycznych sukcesów polskich sportów zimowych – medali igrzysk olimpijskich, mistrzostw świata oraz zwycięstw w zawodach Pucharu Świata. Zawodnicy reprezentujący PZN wielokrotnie stawali na podium najważniejszych imprez sportowych świata, promując Polskę i polski sport na arenie międzynarodowej.

Na trwałość i skalę tych osiągnięć składają się wieloletnia praca szkoleniowa, rozwój młodych talentów oraz stabilne partnerstwa wspierające rozwój sportu. Istotną rolę w budowaniu ciągłości sukcesów polskiego narciarstwa odgrywa wsparcie sponsorów, które pozwala na rozwój kadr narodowych, szkolenie młodzieży oraz organizację najważniejszych wydarzeń sportowych.

---

ORLEN to multienergetyczny koncern, który dostarcza paliwa i energię dla milionów odbiorców w Europie Środkowej. Firma działa w całym łańcuchu energetycznym – od wydobycia ropy i gazu, przez ich przetwórstwo i sprzedaż, po wytwarzanie oraz dystrybucję energii. Produkty spółki trafiają do klientów w ponad 100 krajach na sześciu kontynentach.

Strategia ORLEN 2035 zakłada rozwój niskoemisyjnych w rozumieniu Taksonomii UE źródeł energii. Kluczowe projekty z tego obszaru obejmują m.in. zwiększenie krajowego wydobycia gazu, budowę czterech morskich farm wiatrowych na Bałtyku, rozwój wielkoskalowych magazynów energii oraz uruchomienie co najmniej dwóch małych elektrowni jądrowych. Do 2035 roku koncern planuje przeznaczyć na realizację celów strategicznych 350–380 mld zł. Więcej o strategii ORLEN do 2035 roku dowiesz się tutaj: [Strategia 2035](#).

Jako Mecenasa Sportu, Kultury i Nauki, ORLEN wspiera związki sportowe, kluby, sportowców, kluczowe instytucje i wydarzenia kulturalne oraz projekty naukowe. Firma angażuje się również w inicjatywy dla społeczności lokalnych, ze szczególnym uwzględnieniem projektów dla dzieci i młodzieży. Działania sponsoringowe ORLENU są realizowane w oparciu o przyjętą Strategię ORLEN 2035 i Strategię Zrównoważonego Rozwoju Grupy ORLEN 2025-2035.